

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Artini, Kusmiati. R. 1999. *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Atang. 2011. *Fiqih Perbankan Syariah: Transformasi Fiqih Muamalah ke dalam Peraturan Perundang-undangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dameria, Anne. 2007. *Colour Basic: Panduan Dasar Warna Untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.

Iskandar, Syahril. 2007. *Aplikasi Periklanan Menggunakan Corel Draw X3*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jefkins, Frank. 1997. *Advertising*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi. Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Morissan, 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintasbudaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

_____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Ndraha, Taliziduhu. 2005. *Teori Budaya Organisasi*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- Raco, R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, Timothy. 2007. *Publication Design Workbook: A Real World Design Guide*. Jakarta: Gramedia.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saryono, dan Mekar Dwi Anggraeni. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Sobirin, Achmad. 2007. *Budaya Organisasi: Pengertian, Makna dan Aplikasinya dalam Kehidupan Organisasi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2009. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd ed.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Lain:

Bank Muamalat, Indonesia,

<http://www.muamalatbank.com/home/about/profile> (Pukul 19:40 WIB, Tanggal 27 Februari 2014).

http://www.muamalatbank.com/home/about/visi_misi (Pukul 21:22 WIB, Tanggal 11 Januari 2014).

Belanja Desain. 2013. Penggunaan Tipografi dalam Logo,

<http://belanjadesain.com/penggunaan-tipografi-dalam-logo/> (Pukul 20:55 WIB, Tanggal 4 Maret 2014).

Jurnal Ilmiah,

<http://eprints.ung.ac.id/966/5/2013-2-87201-231409016-bab2-09012014011546.pdf> (Pukul 20:11 WIB, Tanggal 21 Mei 2014)

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Transformasi,

<http://kamusbahasaindonesia.org/transformasi> (pukul 20:01 WIB, pada tanggal 20 Mei 2014)

Razid, Ayob, Moh. 2010. Memahami Maksud Tanggungjawab Transformasi,

<http://www.jasa.gov.my/index.php/bm/media/koleksi-artikel/1-politic/391-memahami-maksud-tanggungjawab-transformasi.html> (pukul 19:45 WIB, pada tanggal 21 Mei 2014)